

Mon portfolio



ahtom.net

EXPERIENCES

**2023 - 2024**

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Conseil départemental de l'Ariège / Ministère de la Culture / « Actes de la Journée départementale de l'archéologie en Ariège 2023 + 2024 »

2022 - 2023 - 2024

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Société préhistorique Ariège-Pyrénées / « PRÉHISTOIRE, ART ET SOCIÉTÉS TOME 71 + 72 + 73 »

2022 - 2024

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Julien Canet / « SONGE ANIMAL » + « LYRE »

2022

(DIRECTION ARTISTIQUE) CLIENT : Éditions Myc-Art / « SPELUNCAE ILLUSTRIS. 1. NIAUX »

2021

(DIRECTION ARTISTIQUE) CLIENT : Éditions Myc-Art / « GROTTES PRÉHISTORIQUES D'ARIÈGE »

2020

(IDENTITÉ VISUELLE) CLIENT : SAS Amardeilh / « 2021 BRANDING »

FORMATIONS

**2022**

/ INTERNATIONAL COURSE (3 MOIS) À BERLIN / « Design Graphic Formation »

2019 - 2024

/ MASTER DIRECTION ARTISTIQUE (2019-2024) - ÉCOLE : E-artsup (Toulouse)

2019

/ BACCALAUREAT ES avec mention bien

LANGUES

**C1**

/ ANGLAIS

MATERNELLE

/ FRANÇAIS

COMPÉTENCES

**LOGICIELS**

/ Indesign, Illustrator, Photoshop, After effects, Premiere pro, Figma, Dimension et Luminar

DOMAINES

/ Design editorial, visual / brand identity, ux + ui, environmental design, motion design, communication strategy, 3D design, textile design et project management

QUALITÉS

/ Curieux, original, autonome mais aime le travail d'équipe, cultivé et polyvalent

À PROPOS

**HOBBY**

/ Lectures, comics, mangas, films, musique, miniatures et le design graphique

EN PLUS

/ J'ai le permis B et une voiture